02-GESTION DES MEDIAS.qxd 19/04/06 11:32 Page 1

AUDIO-PHOTO-VIDÉO

Jean-Noël Gouyet • Jean-François Gervais

GESTION DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Digital Media Asset Management

La multiplication des médias numériques et de leurs moyens de production, de stockage et de distribution, nécessite de nouveaux outils et systèmes de gestion, dits de *Digital Media Asset Management*. Cet ouvrage dresse un large panorama des techniques, processus et outils, à travers notamment :

- la présentation fonctionnelle d'une **chaîne d'acquisition, d'analyse, d'indexation, de stockage et de distribution** des médias numériques ;
- une description des **métadonnées** et des formats associés, et de leur normalisation ;
- une somme d'informations sur les processus et le ***workflow***, les techniques et les produits.

Enrichi des adresses de **plus de 800 sites internet**, l'ouvrage est un véritable outil de référence et de travail pour **les étudiants et les professionnels** de la production, de la distribution et de la gestion d'un fonds de produits audiovisuels et multimédias, et plus généralement pour toute personne concernée par la communication audiovisuelle et multimédia, et le management des systèmes d'information.

JEAN-NOËL GOUYET

Ingénieur en techniques numériques télévision et multimédia, formateur et auteur technique, il a été chargé d'études à la direction de la recherche de l'Institut national de l'audiovisuel (Ina).

JEAN-FRANÇOIS GERVAIS

Titulaire d'un DEA en Création et communication multimédia, il est responsable de la filière Multimédia à la direction de la formation de l'Ina

http://www.gestiondesmediasnumeriques.com

ISBN 2 10 049738 3

www.dunod.com